

وثيقة الخطة الإستراتيجية جمعية سقف للإسكان التنموي 2025-2027





محتويات الدليل

١ كلمة رئيس مجلس الإدارة

٢ الملخص التنفيذي

٣ تعريفات

٤ منهجية التخطيط

٥ التوجهات الاستراتيجية
للجمعية

٦ الأهداف الجمعية كما وردت في
اللائحة الأساسية

٧ أصحاب المصلحة

٨ تقييم إنجازات الجمعية في الخطة
الاستراتيجية السابقة

٩ التحليل البيئي

١٠ الأهداف والمؤشرات الرئيسية للخطة
الاستراتيجية والمبادرات



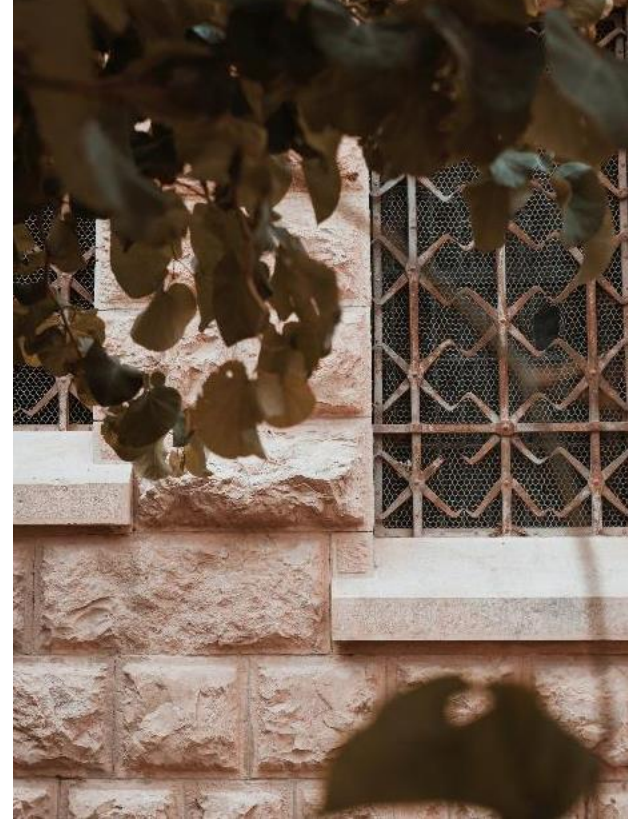
كلمة رئيس مجلس الإدارة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

أؤمن بأن العمل في هذه الحياة الدنيا إما أن يكون عملاً منقطعاً ينقطع بحدودها، وإما أن يكون متصلًا يتجاوز بصاحبه حدود دنياه إلى آفاق حياة آخرة، يكون له فيها مؤازراً وشفيعاً، قال الله عز وجل: { فمن الناس من يقول ربنا آتنا في الدنيا وماله في الآخرة من خلاق* ومنهم من يقول ربنا آتنا في الدنيا حسنة وفي الآخرة حسنة وقنا عذاب النار* أولئك لهم نصيب مما كسبوا والله سريع الحساب } (١٩٩-٢٠٢ سورة البقرة).

ومن هذا المنطلق تبلورت فكرة جمعية "سعف" للإسكان التنموي، لتكون مركباً يحمل طموحات فريق "سعف" في مجال العمل الاجتماعي، وليكون كياناً يستوعب عطاءاتهم سواء كانت أعمال فكرية أو مبادرات مادية.



الملخص التنفيذي

التخطيط يساهم في رسم صورة مستقبلية لما سيكون عليه واقع الجمعية، من خلال تحديد الأهداف في برنامج عمل قابل للتنفيذ، ورسم السياسات والإجراءات المناسبة للوصول إلى الأهداف والغايات المرجوة في أقل جهد وتكلفة ممكنة.

تخطيط الاستراتيجية بمنهجية بطاقة الأداء المتوازن **balanced scorecard** وبطاقة الأداء المتوازن هي أسلوب يأخذ بعين الاعتبار التوازن في التخطيط الاستراتيجي للجمعية، والتوازن بين الموارد والأهداف، والتوازن بين المنظمة وواقعها الاجتماعي، وبين القدرات والواجبات، والتوازن بين الأجل القصير والأجل الطويل، والتوازن بين التكتيك والاستراتيجية.

تقوم فكرة بطاقة الأداء المتوازن على مفهوم محوري وهو التوازن، أي لا يطفئ جانب واحد على جانب آخر في صوغ الخطط الإستراتيجية ووضعتها موضع التنفيذ.

تتكون بطاقة الأداء المتوازن من أبعاد أربعة: البعد المالي، بعد الزبائن العملاء (أو القطاع الذي تستهدفه المؤسسة)، بعد العمليات الداخلية، بعد التعلم والنمو، وبالتالي نجد أن هذه الأبعاد الأربعة تشترط نظام إدارة إستراتيجية، ونظام قياس، وأداة اتصال، وموارد.

في ضوء ما تقدم، تساعد بطاقة الأداء المتوازن على التحديد الواضح لخطة عمل الجمعية، من خلال معرفة هل العمل داخل الجمعية يسير بشكل صحيح، وهل يطبق العاملون الطريقة الصحيحة في عملهم، وأخيراً آلية للملاحظات والمتابعة والتحكم والتقييم.

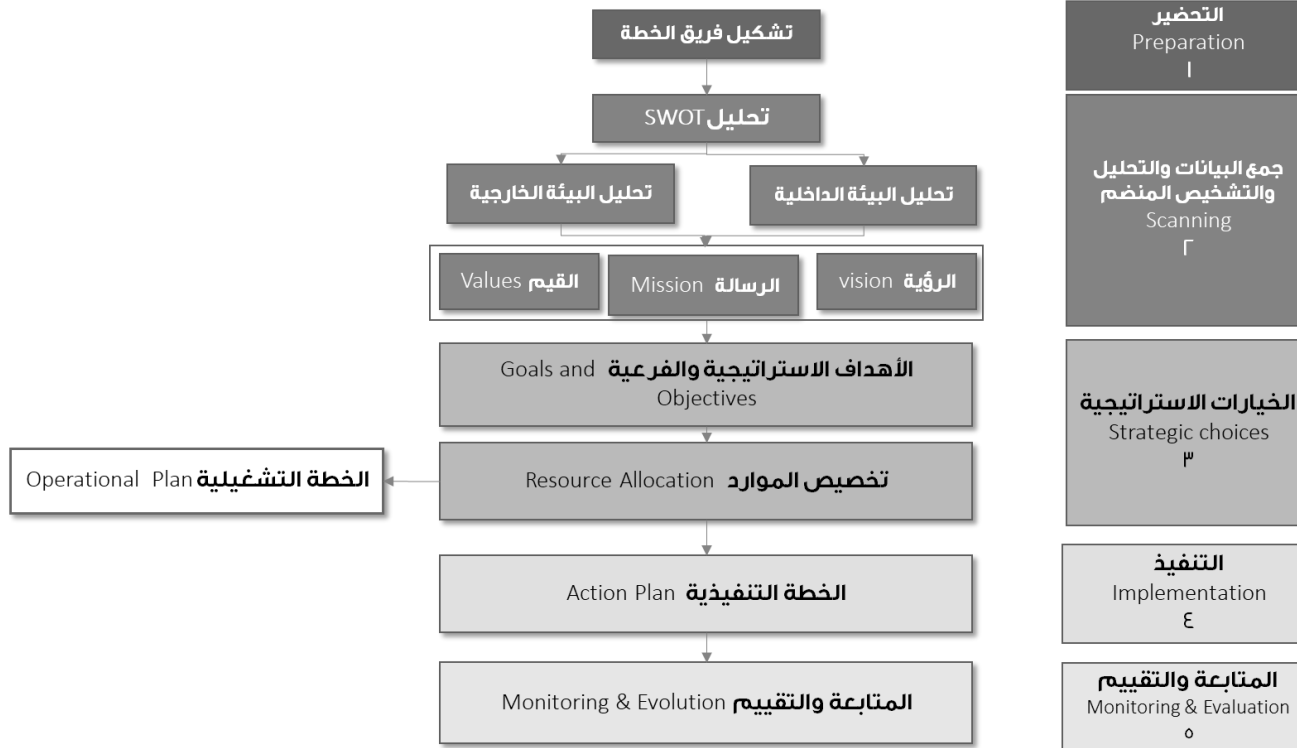


تعريفات

الجمعية	جمعية سَعَف للإسكان التنموي
المستفيد	الأُسرة السعودية الضمانية - الأُسرة الأشد حاجة - الأُزامل - المطلقات.
الشركاء	الشركاء في البرامج التنموية والإسكانية
مجلس الإدارة	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر ثاني أعلى سلطة في الجمعية
الجمعية العمومية	أشخاص ذو شخصية اعتبارية وتعتبر أعلى سلطة في الجمعية
برامج الإسكان	مجموعة برامج تختص بالبناء والترميم والصيانة
برامج التنمية	مجموعة برامج تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية
المركز	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجهة المشرفة	وكالة الإسكان القطاع الثالث والمشاركة المجتمعية بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان



منهجية التخطيط



وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

- تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة
- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، التي تواجهها الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.
- إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.
- إعداد خطة المتابعة والتقييم.



الأهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية :

- ١- تمكين الفئات المستفيدة من تملك سكن.
- ٢- مساعدة الفئات المستهدفة على ترميم منازلهم.
- ٣- تقديم القروض الحسنة في مجال الإسكان للفئات المستفيدة.
- ٤- التطوير العمراني للأوقاف العقارية.
- ٥- إدارة المباني الوقفية العقارية.
- ٦- دعم إيجارات الوحدات السكنية للمستفيدين.
- ٧- التمكين الاقتصادي والاجتماعي للفئات المستفيدة.
- ٨- تقديم خدمة سداد فواتير الكهرباء للفئات المستفيدة.
- ٩- تقديم خدمة تأثيث المنازل للفئات المستفيدة.





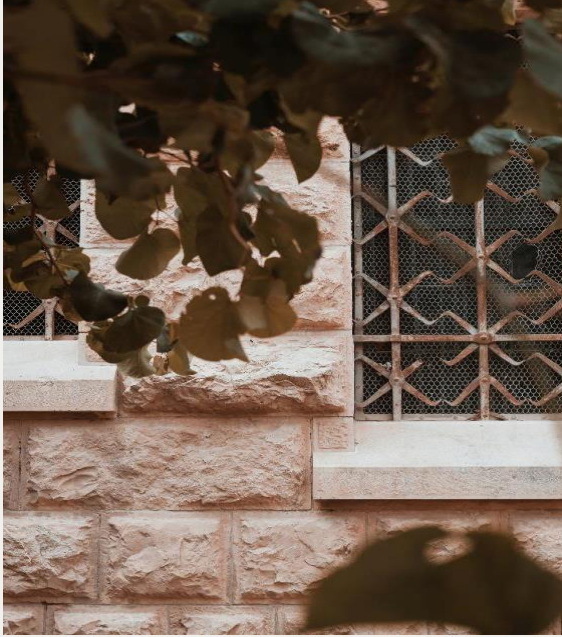
التوجهات لاستراتيجية للجمعية

رسالة الجمعية:

نعمل لتوفير وحدات سكنية للأسر الأشد حاجة في المجتمع من سكان مدينة جدة

رؤية الجمعية:

أسر سعيدة ومستقرة سكنياً



القيم

١. الشفافية

رب المال هو الله وهو المتصرف فيه بحق ونحن نعمل فيه عبر توجيهه وإرشاده لنا ونعي أننا تحت نظره، وطائلة قوته في حال إخلالنا بتلك الأمانة، نرجو رحمته في جبر الخلل والخطأ وتسديد الخطى.

٢. الإتيقان

(وقل اعملوا آل داوود شكراً) إن مفهومنا حول العمل هو أن العمل شكر لأسباب رزق سخرها الله لنا وليس أن عملنا هو سبب الرزق مما يجعل الفريق يعمل براحة أكثر ويشعره بالوفرة والسعة والطمأنينة ويوفر له حماية من شح الأنفس وظلمها أو ظلم الغير.

٣. الإبداع

ما أصابنا لم يكن ليخطئنا وما أخطأنا لم يكن ليصيبنا فما يريد الله أن يتممه من مشاريع سيتممه بقدرته وسيوفر الموارد التي تتمه فيكون عملنا متسق متناغم لا يثقل كاهل الفريق ولا يعيق روح الإعمار والإبداع.



أصحاب المصلحة:

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي/منخفض	التأثير عالي/منخفض	ماذا نريد منهم
1	مجلس الإدارة والجمعية العمومية	1. تنظيم واستيعاب طموحاتهم وعطاءاتهم في مجال العمل الاجتماعي، سواء كانت أعمالاً فكرية أو مبادرات مالية.	متوسط	عالي	1. الدعم المعرفي. 2. الدعم المادي.
2	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	1. التقيد بتنفيذ الإجراءات النظامية. 2. تطبيق معايير الحوكمة.	عالي	عالي	1. الترخيص للجمعية. 2. اعتماد تشكيل مجلس الإدارة. 3. اعتماد نظامية اجتماعات الجمعية العمومية.
3	وزارة الإسكان متمثلة في وكالة الإسكان التنموي	1. المساعدة في تحقيق هدفهم في توفير وحدات سكنية بحق الانتفاع للأسر الأشد حاجة، والمشمولين برعاية الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.	عالي	عالي	1. التمكين و الدعم سواء مالياً أو معرفياً. 2. إسناد الأوقاف للجمعية. 3. تعزيز اسم الجمعية في المجتمع المحلي بكونها تحت مظلة وإشراف وزارة الإسكان.
4	الموظفين والمتطوعين	1. تحقيق الأهداف الشخصية من العمل، سواء كان وظيفة أو عملاً تطوعياً. 2. بيئة عملية محفزة ومريحة لفريق العمل.	عالي	عالي	1. تنفيذ المهام المنوطة بهم. 2. الاستعمال الرشيد للسلطة واحترام فريق العمل. 3. الرغبة المستمرة في التعلم. 4. الاستخدام الرشيد لممتلكات الجمعية.
5	المتبرعين والجهات المانحة	1. وجود أثر مادي ملموس لعطاءاتهم. 2. الموثوقية في حسن تصريف تبرعاتهم.	منخفض	عالي	1. العطاء المادي لدعم برامج ومشاريع الجمعية.
6	المستفيدين من خدمات الجمعية	1. توفير مسكن مناسب للأسرة. 2. الحفاظ على جودة البيئة السكنية.	عالي	منخفض	1. الرضا عن مستوى الخدمة المقدمة. 2. الاستفادة الرشيدة من الخدمة المقدمة.
7	المجتمع المحلي	1. إيجاد حلول مبتكرة لحاجاتهم. 2. الاستدامة في تقديم الخدمة بالجودة المرجوة.	متوسط	متوسط	1. الاعتراف بالجمعية وتقدير مجهوداتها.

تقييم إنجازات الجمعية في الخطّة الاستراتيجية السابقة



تقييم إنجاز الجمعية في الخطة الاستراتيجية السابقة

جمعية : سَعَف للإسكان التنموي										
المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	قيمة المؤشر		الإنجاز	وزن المؤشر في المجال	النتيجة		
الخدمات الإسكانية والتنمية	أولاً إدارة وتشغيل المباني السكنية الوقفية من خلال برنامج مسكن	وضع إطار عمل برنامج مسكن (إجراءات التشغيل)	دليل عمل برنامج مسكن	المستهدف	100%	50%	40%	20%		
		إعداد فريق التشغيل		المحقق	50%					
		الحصول على عقود تشغيل الأوقاف (٣ عقود - خلال ٦ أشهر)	تطبيق إجراءات الدليل لتحقيق معيار الجودة بحسب الدليل	المستهدف	100%	10%	20%	2%		
				المحقق	10%					
	لعمل مع المستفيدين لمساعدتهم على توفير متطلباتهم الحياتية وتنميتهم	وضع إطار عمل برنامج تمكين (إجراءات)	دليل عمل برنامج تمكين	المستهدف	100%	50%	10%	5%		
				المحقق	50%					
				نسبة الإنجاز في المجال		27%				
الاستدامة المالية	الاستدامة المالية	تنوع مصادر تمويل مشاريع وخدمات الجمعية	وضع ميزانية مالية	المستهدف	100%	100%	5%	5%		
				المحقق	100%					
				تحقيق الميزانية المالية	المستهدف	100%	50%	50%	25%	
					المحقق	50%				
	تحقق الاستدامة المالية للجمعية	بناء خطة للاستدامة المالية للجمعية	تكوين لجنة الاستثمار	المستهدف	100%	100%	5%	5%		
				المحقق	100%					
	الشرائح	عمل شراكات (اتفاقيات تعاون) في تغطية الجوانب المعيشية للمستفيدين	عدد الشراكات الفاعلة	المستهدف	1	0	20%	0%		
				المحقق	0					
				نسبة الإنجاز في المجال		35%				

تقييم إنجاز الجمعية في الخطة الاستراتيجية السابقة

35%		نسبة الإنجاز في المجال							
0%	40%	0%	100%	المستهدف	نسبة الإنجاز	وضع إطار عمل برنامج مدرك الذي يخص تدريب وتنمية مهارات العاملين بمختلف فئاتهم الوظيفية	الموارد البشرية	الموارد البشرية	
			0	المحقق					
0%	20%	0%	100%	المستهدف	نسبة الإنجاز	تفعيل آلية موائمة أهداف العضو مع أهداف الجمعية وإدارة أدائه			
			0%	المحقق					
0%	20%	0%	1	المستهدف	عدد الفرص التطوعية	إتاحة فرص تطوعية لاستثمار الطاقات والقدرات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية	التطوع		
			0	المحقق					
0%		نسبة الإنجاز في المجال							
0%	30%	0%	100%	المستهدف	نسبة الإنجاز	وضع إطار عمل برنامج مدرك الذي يخص ضمان حقوق أصحاب المصلحة	السمعة	العمليات	
			0%	المحقق					
0%	20%	0%	100%	المستهدف	نسبة الإنجاز	تفعيل قنوات الإتصال			
			0%	المحقق					
0%	25%	0%	100%	المستهدف	تطبيق إجراءات الدليل لتحقيق معيار الجودة بحسب الدليل	تحقق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي	التميز المؤسسي		
			0%	المحقق					
13%	20%	63%	80%	المستهدف	منصة سعب الإلكترونية(تحتوي قنوات التواصل المعتدة مع أصحاب المصلحة	تحقق التحول الرقمي لجميع أعمال وخدمات الجمعية	الأمنية		
			50%	المحقق					
13%		نسبة الإنجاز في المجال							
19%		نسبة الإنجاز في إجمالي الخطة الاستراتيجية							

تحليل نتائج تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة

المجال	العوائق والمشكلات	الدعائم والحلول	ملائمة وكفاية الحلول
الخدمة	1- عدم مواءمة الأهداف الاستراتيجية في مجال الخدمات الإسكانية التي تقوم بها الجمعية حالياً 2- عدم وجود برامج تنموية للمستفيدين مفعلة 3- عدد الوحدات المستلمة أقل من الاحتياج الفعلي للمستفيدين 4- عدم تهيئة الوحدات السكنية المستلمة لذوي الإعاقة 5- عدم وجود كادر وظيفي	1- بناء أهداف استراتيجية طموحة تتوافق مع الاحتياج المجتمعي وفق نطاق الجمعية 2- تنفيذ البرامج التنموية عبر الشراكات مع الجمعيات الأخرى بالمنطقة 3- تنويع الخدمات الإسكانية	لم تحدد أوجه القصور في الأهداف الاستراتيجية بشكل واضح
الاستدامة المالية والشراكات	1- عدم استمرار الدعم المادي من مجلس الإدارة السابق 2- عدم تفعيل مهام مجلس الإدارة بشكل فعال 3- عدم التنوع في مصادر التمويل للجمعية 4- عدم وجود شراكات فعالة 5- عدم وجود أصول للجمعية 6- عدم وجود كادر وظيفي في المجال 7- عدم وجود خطة شراكات	1- وجود مجلس إدارة جيد متفاعل مؤمن بالجمعية متواصل بشكل مستمر 2- دعم الوزارة في تخصيص الوحدات السكنية 3- تفعيل التطوع الاحترافي 4- استقطاب كادر من خلال التطوع أو العمل المرن أو العمل الجزئي 5- بناء خطة إدارة الشراكات وتفعيلها 6- التقديم للجهات المانحة 7- التقديم إلى صندوق دعم الجمعيات 8- السعي للحصول على أصول تمتلكها الجمعية 9- العمل بشكل فعال على تسويق خدمات ومشاريع الجمعية	1- تفعيل دور مجلس الإدارة - نوع مصادر الدخل بالدخول في الاستثمار والأوقاف

تحليل نتائج تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة

المجال	العوائق والمشكلات	الدعائم والحلول	ملائمة وكفاية الحلول
الموارد البشرية والتطوع	١- عدم وجود إدارة للموارد البشرية المتطوعين ٢- الهيكل التنظيمي للكادر الوظيفي غير مكتمل ولا يتضمن وحدة التطوع ٣- إقبال عدد كبير من المتطوعين ولكن يصعب إدارتهم ٤- وجود موظف واحد فقط يدير الجمعية حالياً	١- تفعيل الهيكل التنظيمي وتطويره واستكمال شواغره ٢- التوسع في توفير موارد بشرية من خلال التطوع أو العمل المرن أو العمل الجزئي ٣- بناء خطة استقطاب جيدة	ملائم وكافي
العمليات (الاتصال المؤسسي + التميز المؤسسي + الأتمتة)	١- عدم وجود خطة اتصال مؤسسي ٢- عدم وجود موظف اتصال مؤسسي وعلاقات عامة ٣- ضعف درجة الحوكمة ٤- نسبة المصاريف العمومية ما يعادل ٧٠% أدي إلى عدم قبول المانح ٥- ضعف أتمتة الخدمات والعمليات ٦- الواقع بعيد عن الاهتمام بالتميز المؤسسي	١- العمل على بناء خطة للاتصال المؤسسي وتفعيلها ٢- اكتساب مهارات تطويرية في مجال الحوكمة وعكسها على المنظمة ٣- تعيين موظف متخصص في الاتصال المؤسسي ٤- تحميل المصاريف العمومية على الأنشطة ٥- العمل على أتمتة الخدمات والعمليات للجمعية ٦- تحسين الحوكمة كممارسات وليس مستندات فقط	ملائم وكافي

التحليل البيئي



المسح البيئي:

الإطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.
تقييم الخطة الاستراتيجية السابقة للجمعية.
التعرض على القضية (الإسكان التنموي) التي تخدمها الجمعية.
تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
استعراض الخدمات الإسكانية التي تقدمها الجمعية حاليًا.
تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
استعراض مستهدفات توجهات وكالة الإسكان التنموي.
الاطلاع على أفضل الممارسات محليًا وإقليميًا في مجال الإسكان التنموي



تحليل البيئة الداخلية

م	نقاط القوة والضعف	الأهمية	ماذا يمكن أن تفعل الجمعية
		عالي / متوسط / منخفض	
نقاط القوة			
١	مجلس الإدارة {الحالي}	عالي	تفعيل لجان المجلس وإشراكهم في البرامج بشكل دائم
٢	وجود مدير تنفيذي فعال	عالي	توفير راتب ومحفزات توفير فريق عمل
٣	وجود موقع إلكتروني فعال	عالي	التعاقد مع شركات التسويق الرقمي التنوع في الخدمات الإسكانية تفعيل الموقع بشكل نوعي
نقاط الضعف			
١	نقص الهيكل لعدم وجود بعض الوحدات اللازمة	عالي	العمل على تحسين الهيكل وفق الآلية الجديدة
٢	عدم وجود كادر وظيفي بالجمعية	عالي	استقطاب كوادر بشرية
٣	عدم وجود موارد مالية مستدامة	عالي	التسجيل في المنصات الحكومية :التواصل مع الجهات المانحة
٤	درجة الحوكمة	عالي	تعيين موظف مختص
٥	عدم وجود وحدة التسويق	متوسط	تفعيل التسويق عن طريق الاتصال المؤسسي

تحليل البيئة الخارجية الخاصة

م	الفرص والتهديدات	عالي / متوسط / منخفض	ماذا يمكن أن تفعل الجمعية
الفرص			
١	وزارة البلديات الإسكان	عالي	تفعيل التواصل / المتابعة على ارسال التقارير بشكل مستمر
٢	المانحون الداعمون	عالي	نسبة المصاريف التشغيلية في القوائم المالية لا تزيد عن ٣٠ %
٣	التقديم على الجهات المانحة الأهلية والحكومية	عالي	تصميم وابتكار مشاريع نوعية أو ذات استدامة
٤	التكامل مع الجمعيات الإسكانية		بناء شراكات تكاملية
٥	التطوع	عالي	طرح فرص تطوعية في كافة المجالات
٦	الدعم المادي والمعرفي من قبل الجهة الإشرافية		تقديم مشاريع نوعية وذات استدامة مالية
التهديدات			
١	كثرة الطلب على الوحدات السكنية	عالي	التنسيق مع وكالة الإسكان التنموي

تحليل البيئة الخارجية (PESTEL)

المجال	العوامل المؤثرة	نوع الأثر إيجابي / سلبي	ماذا يمكن أن تفعل الجمعية
العوامل السياسية	التسجيل في هيئة الزكاة والدخل الاسترداد الضريبي	ايجابي	التسجيل في الاسترداد الضريبي
العوامل الاقتصادية	قلة حجم التبرعات	سلبي	التواصل مع الجهات المانحة تفعيل التسويق الرقمي تفعيل المسؤولية الاجتماعية التواصل والنشر الفعال في مواقع التواصل الاجتماعي بناء مشروع لتوفير وحدات سكنية لذوي الإعاقة البحث عن شركاء وتمويل
العوامل الاجتماعية	وجود أسر لديهم أفراد من ذوي الإعاقة النطاق الجغرافي	سلبي/يمثل عبء على الجمعية لتهيئة الوحدات إيجابي/خدمة إضافية متميزة لهذه الفئة ما تقدم في الجمعيات الأخرى	وجود فريق متخصص لتهيئة الوحدة بما يتناسب مع ذوي الإعاقة بناء دليل لرصد احتياجات ذوي الإعاقة التي تتطلبها الوحدة السكنية ضمن قدرات الجمعية توفير وحدات سكنية ولهم حق الأولوية لذوي الإعاقة
العوامل التقنية	تسويق المتجر الإلكتروني للجمعية غير مفعل بشكل جيد	سلبي	التعاقد مع الجهات التسويقية تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي
العوامل البيئة	عدم وجود شبكة المياه والصرف الصحي في بعض الأحياء التنظيمات الممكنة بعد عمليات الإزالة	سلبي	وجود ميثاق التزام يتم توقيعه للمستفيد بالاتفاق مع الوزارة بتحمل مصاريف الصرف الصحي مخاطبة الوزارة بعدم الشراء في نفس الأحياء تجنباً للمخاطرة
العوامل القانونية (التشريعية)	وجود تراخيص جمع التبرعات الحوكمة	سلبي	السعي للحصول على أعلى درجة في الحوكمة إطلاق حملات التبرع

تصنيف نتائج التقييم والتحليل الاستراتيجي

المجال	نتائج التقييم والتحليل الاستراتيجي
الخدمات والمستفيدين	1- توفير وحدات سكنية مما يناسب مع ذوي الإعاقة للمستفيدين 2- التمكين المنظم بعد عمليات الإزالة 3- وجود ميثاق التزام مع وزارة الإسكان بتحمل مصاريف الصرف الصحي والمياه 4- عدم شراء في الأحياء ذات المشاكل في البنية التحتية 5- تنوع الخدمات الإسكانية 6- تفعيل خطة البرامج التنموية بالشراكة مع الجمعيات الأخرى
الاستدامة المالية	1- قلة حجم الدعم والتبرعات 2- عدم استمرار الدعم المادي من رئيس مجلس الإدارة السابق 3- عدم تنوع في مصادر التمويل 4- السعي للحصول على أصول تمتلكها الجمعية 5- تفعيل الاسترداد الضريبي 6- التسويق لمشاريع الجمعية 7- إطلاق حملات التبرع
العمليات الداخلية	1- تسويق المتجر الإلكتروني 2- التسجيل هيئة الزكاة والدخل للاسترداد الضريبي 3- التعاقد مع جهات تسويقية 4- بناء خطة إدارة الشركات وتفعيلها 5- تطوير خطة اتصال مؤسسي 6- استقطاب متطوعين محترفين 7- استقطاب كادر من خلال التطوع والعمل المرن
القدرات التنظيمية	1- تفعيل الحوكمة واقعياً 2- إعادة تطوير الهيكل التنظيمي 3- توفير واستقطاب الموارد البشرية المناسبة 4- العمل على أتمتة العمليات 5- تأهيل تطوير الكوادر البشرية

الأهداف والمؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات



الخارطة الاستراتيجية

الرسالة: نعمل لتوفير وحدات سكنية للأسر الأشد حاجة في المجتمع من سكان مدينة جدة

الرؤية: أسر سعيدة ومستقرة سكنياً

الأهداف الاستراتيجية

مجال العمل

الخدمات

تجويد الخدمات
الإسكانية

تقديم خدمات
تنموية للمستنفدين

تقديم خدمات
إسكانية

الاستدامة المالية

تنوع المصادر
المالية

تعزيز الاستدامة
المالية

العمليات

بناء شراكات
فاعلة

تحسين الصورة
الذهنية

تحقيق التميز
المؤسسي

القدرات التنظيمية

تفعيل التطوع
الاحترافي

استقطاب
وتطوير الكوادر
البشرية

بطاقة الخطة الاستراتيجية والمؤشرات

البرامج ٢٠٢٥	المبادرات	المستهدف (تراكمي)				المؤشر	الهدف الاستراتيجي	مجال العمل
		المجموع	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥			
تسكين	سعف يأويهم	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	تسليم ١٠٠% من الوحدات السكنية التي تم استلامها من الوزارة	تقديم خدمات اسكانية	الخدمات الاسكانية
إيجار		١٣٠	١٣٠	١٠٠	٧٠	عدد الوحدات السكنية التي تم دفع إيجارها		
إدارة الملاك		١٢٠	١٢٠	٧٠	٣٠	عدد الملاك الذين يتم إدارة أملاكهم		
بناء وتشبيد		٧	٧	٣	٠	عدد الوحدات التي تم بناءها		
إكمال البناء		٧	٧	٣	٠	عدد الوحدات التي تم استكمال بناءها		
تطوير خدمة التسليم		%١٠٠	%٠	%٥٠	%٥٠	نسبة تطوير خدمة تسليم الوحدات		
المبادرات الاسكانية المبتكرة		٢	٢	١	٠	عدد المبادرات الاسكانية المبتكرة		
رضا المستفيد الاسكاني		%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٠	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الإسكانية		
التوعية والتعريف	تمكين	١٥	١٥	٨	٤	عدد برامج التوعية والتعريف بخدمات الإسكان	تقديم برامج تنمية للمستفيدين	
مستفيدي البرامج التنموية		٧٥٠	٧٥٠	٤٠٠	٢٠٠	عدد المستفيدين من برامج التوعية والتعريف بخدمات الإسكان		
تدريب المستفيدين		٩	٩	٦	٢	عدد برامج التدريب للمستفيدين		
رضا المستفيد التنموي		٢٢٥	٢٢٥	١٥٠	٥٠	نسبة رضا المستفيد من البرامج التنموية		
تجويد خدمة التسكين	تجويد الخدمات	%١٠٠	%٠	%٥٠	%٥٠	نسبة تطوير خدمة تسليم الوحدات	تجويد الخدمات الاسكانية	
رضا المستفيدين لخدمة التسكين		%٩٥	%٩٥	%٩٠	%٨٥	نسبة الرضا عن مستفيدي خدمة تسليم الوحدات		
خطة الاستدامة المالية	استدامة	%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٦٠	نسبة الإنجاز في خطة الاستدامة المالية	إنجاز خطة الاستدامة المالية	الاستدامة المالية
خطة تفعيل فريق الموارد		%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٦٠	نسبة الإنجاز في خطة استكمال وتفعيل فريق الموارد المالية		
المصادر المالية		٧	٧	٥	٣	عدد المصادر المالية		
خطة الاتصال المؤسسي	السمعة الحسنة	%١٠٠	%١٠٠	%٧٠	%٦٠	نسبة الإنجاز في تنفيذ خطة الاتصال المؤسسي	تنويع مصادر الإيرادات	العمليات
الصورة الذهنية		٦	٦	٣	٢	عدد حملات تحسين الصورة الذهنية		
التواصل الداخلي	التميز المؤسسي	%١٠٠	٠	٠	%١٠٠	نسبة إنجاز دليل السياسات والإجراءات	تحسين الصورة الذهنية	
تحسين الحوكمة		%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	تحسين درجة الحوكمة		
تميز سعف		٣	٣	٢	٠	عدد المشاركات في جوائز التميز		
آيزو ٩٠٠١ - المنظمة الموثوقة		٢	٢	١	٠	عدد الشهادات المحققة للتميز المؤسسي		
شركاء سعف	الشراكات الفعالة	١٢	١٢	٨	٤	عدد الشراكات الفاعلة	بناء شراكات فاعلة	
شراكة مثمرة		%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	نسبة العائد من الشراكات		
استقطاب الكفاءات	فريق عمل فعال	٧	٧	٥	٣	عدد الكوادر البشرية التي تم استقطابها	استقطاب وتطوير الكوادر البشرية	القدرات التنظيمية
تطوير الكفاءات		٧	٧	٥	٣	عدد الكوادر البشرية التي تم تطويرها		
مقر الجمعية	بيئة عمل جذابة	%١٠٠	%١٠٠	%٤٠	%١٥	نسبة إنجاز خطة توفير مقر للجمعية	توفير بيئة عمل مؤسسي	
التحول الرقمي		%١٠٠	%٠	%١٠٠	%٥٠	تحقيق التحول الرقمي		
رضا الموظفين		%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل		
تطوع معنا	التطوع الاحترافي	٧٠٠	٧٠٠	٤٠٠	٢٠٠	عدد المتطوعين	تفعيل التطوع الاحترافي	
ساعة تطوع		٧٠٠	٧٠٠	٤٠٠	٢٠٠	عدد ساعات التطوع		

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (أ):

اسم المبادرة	سقف يأويهم
مالك المبادرة	إدارة البرامج والمشاريع - قسم المشاريع
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تقديم الخدمات الإسكانية
وصف المبادرة	تحقيق المسكن الملائم للمستفيدين من خلال توفير الحلول الاسكانية والعمل على إيجاد حلول أخرى لخدمات الإسكان التنموي

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٢):

اسم المبادرة	تمكين
مالك المبادرة	إدارة البرامج والمشاريع - قسم البرامج
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تقديم برامج تنموية للمستفيدين
وصف المبادرة	تحقيق المسكن الملائم للمستفيدين من خلال توفير الحلول الاسكانية والعمل على إيجاد حلول أخرى لخدمات الإسكان التنموي

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٣):

اسم المبادرة	تجويد الخدمات
مالك المبادرة	إدارة البرامج والمشاريع - قسم المشاريع إدارة التميز المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تجويد الخدمات الاسكانية
وصف المبادرة	العمل على تطوير الخدمات الإسكانية وتحسين عملياتها للوصول إلى نماذج نوعية في تقديم الخدمات

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٤):

اسم المبادرة	استدامة
مالك المبادرة	إدارة تنمية الموارد
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	خطة الاستدامة المالية
وصف المبادرة	العمل على بناء خطة استراتيجية وتشغيلية متكاملة للاستدامة المالية وانجازها لرفع إيرادات الجمعية

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (0):

اسم المبادرة	السمعة الحسنة
مالك المبادرة	إدارة الاتصال المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحسين الصورة الذهنية
وصف المبادرة	تحسين سمعة الجمعية وتطوير أدوات الاتصال المؤسسي والظهور الإعلامي واستثمارها لتحسين علاقات الجمعية وإيراداتها

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (7):

اسم المبادرة	التميز المؤسسي
مالك المبادرة	إدارة التميز المؤسسي
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق التميز المؤسسي
وصف المبادرة	العمل على تحسين حوكمة الجمعية وتطوير عملياتها والحصول على شهادات الجودة وجوائز التميز المؤسسي

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (V):

الشراكات الفعالة	اسم المبادرة
المدير التنفيذي إدارة تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة
بناء شراكات فاعلة	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
بناء شراكات نوعية وتفعيلها وتحسين العائد المالي منها	وصف المبادرة

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٨):

اسم المبادرة	فريق عمل فعال
مالك المبادرة	المدير التنفيذي إدارة الموارد البشرية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	استقطاب وتطوير الكوادر البشرية
وصف المبادرة	استقطاب الكوادر والكفاءات الوطنية المميزة وتطويرها وتحسين أدائها ومتابعة أثر ذلك على بيئة العمل والخدمات

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٩):

اسم المبادرة	بيئة عمل جذابة
مالك المبادرة	المدير التنفيذي إدارة الخدمات المساندة
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	توفير بيئة عمل مؤسسي
وصف المبادرة	العمل على تحسين بيئة العمل من حيث المقر والبنية التقنية والوصول لنسبة رضا عالية من الكوادر العاملة بالجمعية

تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (١٠):

اسم المبادرة	التطوع الاحترافي
مالك المبادرة	جميع الإدارات
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تفعيل التطوع الاحترافي
وصف المبادرة	تفعيل التطوع الاحترافي في جميع خدمات وعمليات الجمعية واستقطاب المتطوعين المميزين وتأهيلهم وفق احتياج الجمعية

سقف

SA'AF

Charity Endowment Development

جمعية سقف للإسكان التنموي

شكراً لكم

